

Regolamento “Premio AAAgents”

Art. 1 – Finalità e istituzione

1. La piattaforma AAAgents (*¹) istituisce il “**Premio AAAgents**” (di seguito “Premio”) allo scopo di consentire ai venditori ed agli agenti di commercio di valutare le società secondo i seguenti parametri:
 - serietà;
 - trasparenza;
 - trattamento economico;
 - crescita professionale;
 - prodotti/servizi offerti;
 - brand.
2. La prima edizione del Premio si terrà nel 2019.
3. L’organizzazione generale del Premio è affidata a AAAgents (*) con la supervisione tecnica dello studio legale FTA avvocati.

Art. 2 – Destinatari e natura del Premio

1. Il Premio è rivolto a:
 - società con rete vendita diretta e cioè con venditori dipendenti;
 - società con rete vendita indiretta e cioè con agenti di commercio;
 - venditori e agenti di commercio che partecipano alla “raccolta punti” sulla piattaforma AAAgents.
2. Il Premio prevede l’assegnazione dei seguenti riconoscimenti:
 - **alla società prima classificata**: targa primo premio, premiazione per mano di Jeffrey Gitomer, riprese video, menzione in una comunicazione che AAAgents invierà alla propria banca dati di 175.000 indirizzi e-mail e di circa 60.000 followers sui propri canali social, riprese video del responsabile della rete vendita della società prima classificata e di un suo agente “Top Player”;
 - **alla società seconda classificata**: targa secondo premio, premiazione per mano di Jeffrey Gitomer, riprese video, menzione in una comunicazione che AAAgents invierà alla propria banca dati di 175.000 indirizzi e-mail e di circa 60.000 followers sui propri canali social, riprese video del responsabile della rete vendita della società seconda classificata e di un suo agente “Top Player”;
 - **alla società terza classificata**: targa terzo premio, premiazione per mano di Jeffrey Gitomer, riprese video, menzione in una comunicazione che AAAgents invierà alla propria banca dati di 175.000 indirizzi e-mail e di circa 60.000 followers sui propri canali social, riprese video del responsabile della rete vendita della società seconda classificata e di un suo agente “Top Player”;
 - **ai primi cinque venditori e/o agenti di commercio che avranno accumulato un numero maggiore di punti sulla piattaforma AAAgents**: accesso gratuito al Sales Forum, che si terrà dal 10 maggio al 11 Maggio a Pero (MI) presso Una Hotel Expo Fiera, sito in Via Giovanni Keplero 12 (controvalore economico del premio Euro 647 euro +Iva ciascun ingresso).

Art. 3 – Giuria

1. L’assegnazione dei premi previsti dal presente regolamento avviene sulla base della valutazione di una Giuria appositamente nominata da AAAgents, che esprimerà il suo giudizio il 9 maggio 2019.
2. La Giuria è formata da un minimo di tre componenti fino ad un massimo di sette.
3. I componenti della Giuria sono scelti sulla base di provata competenza ed elevato profilo professionale, nell’ambito delle seguenti categorie: rappresentanti di associazioni di agenti di commercio; rappresentanti di associazioni di società proponenti; rappresentanti di enti previdenziali; avvocati e/o commercialisti esperti in reti vendite.
4. La Giuria valuta in piena autonomia, secondo criteri di selezione e metodo di lavoro approvati collegialmente e comunque a proprio insindacabile giudizio.
5. La Giuria nomina al suo interno il Presidente e le decisioni sono deliberate a maggioranza dei componenti.
6. Il coordinamento dell’attività della Giuria è affidato allo studio legale FTA avvocati.

(*) Titolare del marchio AAAgents e della piattaforma AAAgents è Start Up Italia S.r.l., con sede legale in Rimini Via Clerici 7, P.I. 04068460403.

Regolamento “Premio AAAgents”

Art. 4 – Modalità di selezione delle società partecipanti al Premio

1. La selezione delle società partecipanti al Premio si articola nelle due seguenti fasi:
 - fase 1: attraverso la piattaforma AAAgents, entro il 30 aprile 2019 venditori e agenti di commercio valuteranno sulla piattaforma AAAgents le società mandanti in base ai seguenti parametri: serietà, trasparenza, trattamento economico, crescita professionale, prodotti/servizi offerti, brand;
 - fase 2: il 9 maggio 2019 la Giuria provvede ad individuare le tre società vincitrici nell’ambito delle società che si saranno classificate tra le prime dieci nella fase 1.
2. I venditori e gli agenti di commercio che vorranno contribuire alla fase 1 di cui all’art. 4.1 dovranno accedere alla piattaforma AAAgents, valutando le società già presenti su tale piattaforma ed inserendo i nominativi di altre società, in modo tale da estendere la valutazione anche ad esse.
3. Le valutazioni dei venditori e gli agenti di commercio saranno anonime e segrete, oltre che conformi alle regole sulla privacy di volta in volta selezionate all’interno della piattaforma AAAgents.
4. Ciascuna valutazione espressa dai venditori e dagli agenti all’interno della piattaforma AAAgents contribuirà alla valutazione complessiva della singola società da 1 a 5 stelle. Contestualmente, per ogni valutazione espressa sarà assegnato anche un punteggio allo stesso venditore/agente (indipendentemente dal tipo di valutazione assegnata alla singola società) che andrà ad accrescere il punteggio del venditore/agente.
5. La media del punteggio ricevuto da ciascuna società rappresenta il valore su cui viene elaborata la classifica delle migliori dieci società, che saranno convocate per la fase 2 di cui all’art. 4.1. A parità di valore medio, prevale la società con più voti.
6. I dieci venditori e/o agenti di commercio che avranno accumulato un numero maggiore di punti sulla piattaforma AAAgents saranno invitati alla cerimonia di premiazione del 9 maggio 2019.

Art. 5 – Pubblicità delle decisioni e cerimonia di premiazione

1. Gli esiti della selezione di cui all’articolo 4 saranno resi noti mediante apposito avviso pubblicato sul sito web di AAAgents www.aaagents.com.
2. La cerimonia di premiazione si terrà il 9 maggio 2019 a Pero (MI) presso Una Hotel Expo Fiera, sito in Via Giovanni Keplero 12, alla presenza di Jeffrey Gitomer, massimo esperto mondiale in campo di vendite.
3. Le tre società vincitrici, oltre a ricevere l’attestato “Premio AAAgents” da parte di Jeffrey Gitomer, saranno menzionate in una comunicazione che AAAgents invierà alla propria banca dati di 175.000 indirizzi e-mail e di circa 60.000 *followers* sui propri canali social.
4. Stessa diffusione verrà data alle altre sette società che parteciperanno alla fase 2 dell’art. 4.1 del presente regolamento.
5. Tutte le società che si saranno classificate tra le prime dieci nella fase 1 riceveranno il bollino “Azienda TOP AAAgents”.

Art. 6 – Accettazione del regolamento

1. La partecipazione al Premio implica, da parte dei partecipanti, la piena accettazione e il totale rispetto di tutte le indicazioni contenute nel presente regolamento nonché del giudizio insindacabile della Giuria.

Art. 7 – Eventuali modifiche di natura tecnico-organizzativa

1. Nel caso in cui ragioni di carattere tecnico od organizzativo impediscano, in tutto o in parte, che lo svolgimento del Premio abbia luogo con le modalità e nei termini previsti dal presente regolamento, AAAgents adotterà gli opportuni provvedimenti, dandone tempestivamente comunicazione sul suo sito web www.aaagents.com, sul quale saranno rese reperibili tutte le informazioni e gli aggiornamenti sul Premio.

Per eventuali richieste di chiarimenti e/o per ulteriori informazioni: supporto@aaagents.com – 327 0188547