



**Comunicato stampa di Vorwerk Italia divisione FOLLETTO**

**PAGINA**  
1/2

## **A 23 ANNI DIVENTA IL PRIMO AGENTE D'ITALIA. E BATTE IL RECORD DI PIÙ GIOVANE CAMPIONE DELLA STORIA FOLLETTO**

**VORWERK ITALIA**  
Via Ludovico di Breme, 33  
20156 Milano  
Tel. +39 02 33489 1  
Fax +39 02 33400634  
[www.folletto.it](http://www.folletto.it)

*Con un totale di 1.960 apparecchi venduti in un anno, conquista due primati in una volta sola: migliore venditore del 2018 e più giovane primo classificato di sempre. Si chiama Alberto Lasia e viene dalla provincia di Sassari*

Milano, 6 aprile 2019 – **Alberto Lasia**, classe 1995, nato e cresciuto ad Ardara in provincia di Sassari, grazie ai 1.960 apparecchi venduti nel 2018 è stato proclamato Primo Agente d'Italia di Folletto, celeberrima azienda di elettrodomestici per la pulizia della casa.

Un riconoscimento consegnato in occasione della Convention Nazionale della Vendita, l'evento Folletto che premia i migliori venditori dell'anno e che per il 2018 ha registrato un doppio traguardo: Alberto è il **più giovane venditore Folletto** mai premiato fino a oggi e con il suo incredibile risultato ha sfiorato di poco il record assoluto di apparecchi venduti in un anno nella storia della Folletto (tuttora detenuto da Davide Simeoni che nel 2007 è arrivato a quota 2.065).

La storia di Alberto Lasia è una storia di grande determinazione e di umiltà al tempo stesso. Il padre è un imprenditore nella vendita di carne all'ingrosso di Ardara, comune sardo di 780 abitanti, la madre lavora in un'agenzia assicuratrice e Alberto è il terzo di quattro fratelli.

Dopo aver frequentato gli studi di ragioneria, Alberto inizialmente affianca il padre nella sua attività. La svolta della vita avviene quasi per caso nel 2015: la mamma, cliente Folletto da oltre 30 anni, apre la porta all'Agente di zona per la dimostrazione dell'ultimo modello della Casa tedesca. Il venditore Folletto propone ad Alberto di entrare nel suo gruppo e di aiutarlo a vendere. Sulle prime il ragazzo è titubante, poi si lascia convincere dal padre a mettersi alla prova in un'attività fortemente meritocratica come la vendita diretta a domicilio, che premia l'impegno e il talento con grandi opportunità di carriera.

Tra Alberto e il porta a porta è amore a prima vista: *“Il primo mese di lavoro ho venduto 54 apparecchi, e ho guadagnato circa 4 volte quello che guadagnavano i miei amici. E*

**folletto**

*nel giro di tre mesi ero arrivato a 175, così ho continuato con ancora più convinzione, ho chiuso il 2016 con 750 apparecchi e mi sono reso conto che le opportunità di guadagno erano davvero elevate. A chi mi dice che la professione di Agente Folletto non consente di costruire un futuro io spiego come, grazie a questa grande opportunità, a ventidue anni ho ottenuto un mutuo e comprato casa. Si può svoltare da subito senza aspettare un domani incerto guidato da altri: per questo vorrei dare un messaggio ai giovani della mia età, ovvero di cogliere le opportunità che questa professione offre e di mettersi in gioco. Ho proposto la professione di Agente Folletto a ragazzi giovani come me che hanno preso in mano il loro futuro e sono entrati in questa grande azienda. Sono soddisfatto e orgoglioso di vedere la loro passione e i risultati che ne conseguono”.*

*“E’ una grande soddisfazione vedere un ragazzo così giovane conquistare il podio nazionale”, commenta **Fabio Leoni, Direttore Commerciale** della divisione Folletto di Vorwerk Italia. “Questo risultato conferma che quella dell’Agente Folletto è una professione che offre grandi opportunità per chi ha la determinazione e la voglia di crescere. Un’azienda solida con un grande Gruppo alle spalle e un brand conosciutissimo con prodotti di qualità, uniti al percorso di formazione che offriamo, possono garantire una professione di successo e ricca di soddisfazioni”.*

#### **Omnicom PR Group**

**Divisione FOLLETO di Vorwerk Italia.** La divisione Folletto di Vorwerk Italia fa parte del Gruppo Vorwerk -nato in Germania nel 1883- ed è presente in Italia dal 1938. Da 80 anni è sinonimo di cura della casa per milioni di famiglie italiane. Il famoso Sistema di pulizia Folletto viene commercializzato esclusivamente tramite il canale di vendita porta a porta: una Forza Vendita di oltre 4.000 persone contatta ogni anno milioni di famiglie che possono contare sull’assistenza di 45 Vorwerk Point e circa 400 centri assistenza autorizzati. Accanto al Sistema Folletto è stata introdotta una nuova linea di prodotti composta dal Robot Folletto VR300, il Lavavetro Folletto VG100 e l’Aspirabriciole Folletto VC100. La vendita al domicilio del cliente consente di proporre e consigliare la soluzione più adatta alle specifiche esigenze: perché da sempre la filosofia di Vorwerk è di concentrarsi sui bisogni della famiglia.